

| | | |
|---------------|---------------------|------------------|
| ECVET Lehmbau | Lehmbaumarkt | Einheit E |
|---------------|---------------------|------------------|

| Lernergebnisse | | Niveau 3 |
|---|---|-----------------|
| KENNTNISSE | FERTIGKEITEN | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Vorteile und besondere Eigenschaften des Lehmbaus - Ökologie und nachhaltiges Bauen - Lehmbauprodukte und Dämmmaterialien, Werkzeuge - Lokale und regionale Techniken - Grundlagen vom Management eines Betriebes <ul style="list-style-type: none"> o Mathematische Grundlagen, Angebote, Mengenberechnungen, Spezifizierungen o Image und Identität o Verträge, Zahlungspläne, Versicherungen o Grundlegendes Verständnis von Geschäftsrisiken - Recherche von Materialien und Werkzeugen (Hersteller und Händler) - Studie des regionalen Marktes, spezifischer Zielgruppen - Strategie-Plan - Lehmbau-Netzwerke - Gültige Normen und Qualitätsstandards zum Lehmbau - Arbeitssicherheitsbestimmungen | <ul style="list-style-type: none"> - Charakteristische Eigenschaften von Lehmbautechniken erklären - Eine Strategie zur Kommunikation entwickeln - Sich professionell präsentieren - Eine Studie zum regionalen Markt erstellen - Eine Kosten-/Materialschätzung erstellen und Ausschreibungstexte für ein Angebot vorbereiten - Die Vertragspartner, Architekten /Ingenieure und Kunden informieren über <ul style="list-style-type: none"> o spezielle Bedingungen für den Einsatz von Lehmstoffen / -bauteilen o die Gesamtplanung der Lehmbauarbeiten o den eigenen Verantwortungsbereich o den eigenen Arbeitsbereich | |
| KOMPETENZ | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Die Vorteile gegenüber herkömmlichen Baumaterialien erklären - Zielgruppen bestimmen und eine Geschäftsstrategie entwickeln für eine Selbständigkeit im Lehmbau - Anregungen für eine aktive Marktstrategie einbringen - Die Arbeit mit eigener Aus- und Weiterbildung koordinieren - Kontakte zu anderen Lehmbauexperten aufbauen - Interessierte über alte und moderne Lehmbautechniken, die besonderen Eigenschaften und Möglichkeiten des Lehms sowie die Vorteile gegenüber konventionellen Baustoffen informieren | | |

| | | |
|---------------|---------------------|----------------------|
| ECVET Lehmbau | Lehmbaumarkt | Lerneinheit E |
|---------------|---------------------|----------------------|

| Kriterien + Indikatoren zur Bewertung von Fertigkeiten | | Niveau 3 |
|---|---|-----------------|
| Kriterien | Indikatoren | |
| Lesen / Verstehen von Plänen | - Die Mengen werden auf der Grundlage von den angegebenen Plänen richtig kalkuliert | |
| Mengenberechnung | <ul style="list-style-type: none"> - Es werden die richtigen Mengenangaben verwendet - Die Berechnungsgrundlagen werden richtig erkannt und beschrieben - Die gewählten Preise sind gut begründet | |
| Kostenschätzung | <ul style="list-style-type: none"> - Es werden die richtigen Mengen berechnet - Der notwendige Bedarf des Materials und der Maschinen wird richtig berechnet - In der Kalkulation des Stundenlohns sind alle notwendigen Faktoren berücksichtigt | |
| Erstellen eines Angebotes | - Das Angebot wird klar präsentiert | |

Es gelten die Anforderungen der einschlägigen Normen und rechtlichen Rahmenbedingungen.
 Fertigkeiten im Marketing können nicht objektiv geprüft werden. Es ist nur möglich, Kenntnisse zum Marketing zu prüfen