

ECVET Hliněné stavitelství	Trh hliněného stavitelství	Jednotka E
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------

Učební výstupy		Úroveň 3
ZNALOSTI	DOVEDNOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> - Výhody a vlastnosti hliněných konstrukcí - Ekologie a zelené stavby, nástroje, izolační materiály, hliněné produkty - Místní a regionální techniky - Principy obchodu a řízení <ul style="list-style-type: none"> o Základy matematiky, tendrů, výpisu prvků o Obraz a identita o Smlouvy, splátkové plány, pojištění o Základní porozumění riziku - Zdroje materiálů a náradí (výrobci a dodavatelé) - Studie regionálního trhu, specifická cílová skupina - Strategický plán - Síť hliněného stavitelství - Stavební předpisy ovlivňující hliněné práce - Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 	<ul style="list-style-type: none"> - Vysvětlit vlastnosti hliněných technik - Vyvinout komunikační strategii - Prezentovat se profesionálně - Vytvořit studii regionálního trhu - Vytvořit rozpočet a připravit podklady pro tendr - Jednat s dodavateli, architekty/projektanty a klienty o: <ul style="list-style-type: none"> o Specifické potřeby hliněných prvků o Program hliněné stavby o Rozsah vlastní zodpovědnosti o Rozsah vlastní práce 	
KOMPETENCE		
<ul style="list-style-type: none"> - Vysvětlit výhody hlíny před konvenčními stavebními materiály - Identifikovat cíle a vytvořit obchodní strategii v hliněném stavitelství - Dát podnět k aktivní obchodní strategii - Koordinovat práci s vlastním tréninkem/vzděláváním - Vytvářet kontakty s ostatními hlínaři – profesionály - Informovat nehlínaře o starých i nových hliněných technikách, vlastnostech jílu, výhodách hliněných konstrukcí oproti konvenčním materiálům. 		

ECVET Hliněné stavitelství	Trh hliněného stavitelství	Jednotka E
-------------------------------	-----------------------------------	-------------------

Kritéria a indikátory pro hodnocení dovedností		Úroveň 3
Kritéria	Indikátory	
Čtení výkresů	- Množství jsou správně spočítána dle výkresů	
Měření množství	<ul style="list-style-type: none"> - Jsou použita správná množství - Zapojené procesy jsou správně rozpoznány a popsány - Uvedené ceny jsou doloženy 	
Odhad nákladů	<ul style="list-style-type: none"> - Jsou spočítána správná množství - Správné použití materiálů a strojů je spočítáno - Při výpočtu hodinové sazby jsou zváženy všechny faktory 	
Vytvoření tenderu	- Tendir je jasně představen	

Zajistit, aby standardy práce a materiálů souhlasily s odpovídajícími zásadami praxe a aktuálními normami. Další dovednosti v marketingu nemohou být objektivně zkoumány. Je možno pouze zkoušet znalost předmětu.