

ECVET za gradnju zemljom	Tržište gradnje zemljom	E jedinica
--------------------------	-------------------------	------------

Ishodi učenja		Nivo 3
ZNANJA	VEŠTINE	
<ul style="list-style-type: none"> - Prednosti i specifičnosti gradnje zemljom - Eko-gradnja, alati, izolacioni materijali, proizvodi od zemlje za gradnju - Lokalne i regionalne tehnike - Principi poslovanja i organizacije: <ul style="list-style-type: none"> o Proračuni, cifre, količine i specifikacije o Imidž i identitet firme o Ugovori i tržište, plan likvidnosti, garancije o Procena rizika: osnovno znanje - Izvor materijala i alata (proizvođači i dobavljači) - Studija regionalnog tržišta, specifične ciljne grupe - Strateški i plan marketinga - Mreža učesnika zemljane gradnje - Osnovna znanja o građevinskim propisima, koja bi mogla da utiču na zemlju - Zdravlje i bezbednost na radu 	<ul style="list-style-type: none"> - Objasniti karakteristike tehnika za gradnju zemljom - Razviti strategiju komunikacije - Predstaviti se na profesionalan način - Napraviti studiju regionalnog tržišta - Pripremiti proračun troškova i predmer, pripremiti podatke za tender - Osigurati saradnju sa klijentom, izvođačima radova i drugim firmama u vezi sa : <ul style="list-style-type: none"> o posebnim ograničenjima zemljane gradnje o kalendarom radova sa zemljom o ograničenjima odgovornosti o obimu radova 	
NADLEŽNOSTI		
<ul style="list-style-type: none"> - Identifikovati ciljne grupe i razviti strategiju poslovanja u gradnji zemljom, kako bi se stvorio sopstveni posao - Doprineti razvoju aktivne marketinške strategije - Koordinisati svoj rad sa individualnom kontinuiranom obukom - Napraviti kontakte sa drugim profesionalcima zemljane gradnje - Obavestiti one koji nisu stručnjaci za gradnju zemljom o tehnikama gradnje, starim i novim, o osobinama gline, prednostima zemlje u odnosu na konvencionalne građevinske materijale 		

ECVET za gradnju zemljom	Tržište gradnje zemljom	E jedinica
--------------------------	--------------------------------	-------------------

Kriterijumi i indikatori za ocenu veština		Nivo 3
Kriterijumi	Indikatori	
Čitanje i razumevanje planova	- Količine su pravilno izračunate na osnovu planova	
Količine	<ul style="list-style-type: none"> - Tačne količine su korišćene - Korišćeni procesi su tačno identifikovani i opisani - Prikazani troškovi su opravdani 	
Izračunavanje troškova	<ul style="list-style-type: none"> - Izračunate količine su tačne - Upotreba mašina i opreme je dobro izračunata - Pri računanju satnica, svi potrebni faktori su uzeti u obzir 	
Priprema tendera	- Ponuda je jasno predstavljena	

Osigurati da su standardi rada i materijala u skladu sa relevantnim kodeksima prakse i važećim standardima. Druge marketinške sposobnosti ne mogu biti objektivno ispitane. Jedino je moguće ispitati znanje subjekta.