

ECVET Construção com Terra	Mercado da Construção com Terra (Economy)	Unidade E
----------------------------	--	------------------

Resultados de aprendizagem		Nível 4
CONHECIMENTOS	APTIDÕES	
<ul style="list-style-type: none"> - Vantagens e características específicas da construção com terra: desempenho acústico, higratérmico (incluindo inércia e higroscopicidade), energia incorporada, pegada de carbono, desempenho sob ação do fogo, toxicidade, biodegradabilidade, reciclabilidade - Contexto histórico e geográfico - Técnicas e terminologia locais e regionais - Ecologia e eco-eficiência da construção, ferramentas de avaliação - Materiais de isolamento complementares, produtos de terra para a construção - Gestão de uma pequena empresa: <ul style="list-style-type: none"> o Orçamento, medições e especificações o Imagem e identidade da empresa o Contratos o Planos de pagamento, tesouraria o Serviço pós venda e manutenção o Seguros, responsabilidade e garantias o Produtos de construção de terra o Conhecimentos básicos de gestão de riscos - Fornecimento de materiais e ferramentas (produtores e fornecedores) - Estudo do mercado regional, grupos-alvo específicos - Plano de marketing, plano estratégico - Redes de contactos na construção terra - Acreditação e afiliação profissional - Quadro regulamentar aplicável à construção com terra - Regras de saúde e segurança no trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver argumentos de marketing salientando vantagens económicas, técnicas, sociais, estéticas e ecológica da construção com terra - Desenvolver uma estratégia de comunicação - Apresentar-se profissionalmente - Fazer um estudo de mercado regional - Elaborar um plano de marketing - Fazer uma estimativa de custo e medições - Assegurar a comunicação com o cliente, o arquiteto, os empreiteiros, os chefes de equipa sobre as necessidades específicas da construção com terra - Coordenar o programa de construção em terra com empreiteiros e clientes - Estabelecer termos de responsabilidades - Estabelecer o âmbito dos trabalho - Transmitir o resultado da sua análise ao projeto 	
COMPETÊNCIAS		
<ul style="list-style-type: none"> - Analisa o mercado regional e desenvolve uma estratégia de negócio para uma pequena empresa especializada na construção com terra - Faz uma estimativa de custos, apresenta um orçamento e comunica aos clientes - Estabelece uma estratégia de marketing ativa e implementa-a - Coordena o trabalho com a formação contínua da equipa - Desenvolve uma rede de contactos de apoio profissional - Gere estágios, estagiários e voluntários na obra - Informa não especialistas sobre técnicas de construção com terra antigas e contemporâneas, as propriedades da argila, as vantagens da terra comparativamente aos materiais de construção convencionais 		

ECVET Construção com Terra	Mercado da Construção com Terra (Economy)	Unidade E
----------------------------	--	------------------

Critérios e Indicadores para a Avaliação de Aptidões		Nível 4
CRITÉRIOS	INDICADORES	
Análise do projeto	- As quantidades são corretamente calculadas conforme o projecto	
Estimativa de custos	<ul style="list-style-type: none"> - As quantidades são corretamente calculadas - A utilização de equipamento é bem calculado - No cálculo dos honorários à hora, todos os fatores necessários são considerados 	
Realização do orçamento	<ul style="list-style-type: none"> - O orçamento é claramente apresentado - A oferta está em conformidade com as condições definidas contratualmente 	

Exigências e tolerâncias de acordo com a regulamentação em vigor.

Outras competências em marketing não podem ser objetivamente examinadas. Só é possível examinar os conhecimentos sobre o assunto.