

ECVET Construire en terre	<b>Le marché de la construction en terre</b>	<b>Unité E</b>
---------------------------	--	----------------

<b>Acquis d'apprentissage</b>		<b>Niveau 3</b>
<b>SAVOIRS</b>	<b>APTITUDES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avantages et spécificités de la construction en terre</li> <li>- Construction écologique, outils, matériaux d'isolation, produits en terre pour la construction</li> <li>- Techniques locales et régionales</li> <li>- Principes d'entrepreneuriat et de gestion : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Calculs, chiffrage, quantités et spécifications</li> <li>o Image et identité de la société</li> <li>o Contrats et marchés, plan de trésorerie, garanties</li> <li>o Appréciation des risques : connaissances de base</li> </ul> </li> <li>- Provenance des matériaux et outils (producteurs et fournisseurs)</li> <li>- Etude du marché régional, groupes cibles spécifiques</li> <li>- Plans marketing et stratégie</li> <li>- Réseaux d'acteurs de la construction en terre</li> <li>- Connaissances de base de la réglementation de la construction, pouvant concerner la terre.</li> <li>- Santé et sécurité au travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliquer les caractéristiques des techniques de construction en terre</li> <li>- Développer une stratégie de communication</li> <li>- Se présenter de façon professionnelle</li> <li>- Faire une étude de marché régional</li> <li>- Préparer une estimation des coûts et un métré, préparer les données pour un devis</li> <li>- Assurer la liaison avec le maître d'ouvrage, le maître d'œuvre et les autres entreprises au sujet : <ul style="list-style-type: none"> <li>o des contraintes spécifiques de la construction en terre</li> <li>o du calendrier des travaux terre</li> <li>o de l'étendue/la limite de ses responsabilités</li> <li>o de la portée de ses travaux</li> </ul> </li> </ul>	
<b>COMPETENCE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les cibles et développer une stratégie commerciale dans la construction en terre en vue de créer son propre emploi</li> <li>- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de marketing actif</li> <li>- Coordonner son travail avec sa formation continue individuelle</li> <li>- Créer des contacts avec d'autres professionnels de la terre</li> <li>- Informer des non-spécialistes sur les techniques de construction en terre anciennes et contemporaines, les propriétés de l'argile, les avantages de la terre par rapport aux matériaux de construction conventionnels</li> </ul>		

ECVET Construire en terre	<b>Le marché de la construction en terre</b>	<b>Unité E</b>
---------------------------	--	----------------

<b>Critères et indicateurs pour l'évaluation des aptitudes</b>		<b>Niveau 3</b>
<b>Critères</b>	<b>Indicateurs</b>	
Lire et comprendre les plans	- Les quantités sont correctement calculées en fonction des plans fournis	
Etablissement d'un métré	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les bonnes quantités sont utilisées</li> <li>- Les processus impliqués sont correctement identifiés et décrits</li> <li>- Les prix indiqués sont justifiés</li> </ul>	
Calcul des coûts	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les quantités calculées sont justes :</li> <li>- L'utilisation des machines et engins est bien calculée</li> <li>- Lors du calcul de ratios horaires, tous les facteurs nécessaires sont pris en considération</li> </ul>	
Etablissement d'un devis	- L'offre est clairement présentée	

Exigences et tolérances selon la réglementation en vigueur

D'autres compétences en marketing ne peuvent pas être objectivement examinées. Il est uniquement possible d'examiner les savoirs sur le sujet.