

| | | |
|-------------------------------|---|----------------|
| ECVET Hlinené staviteľstvo | Podnikanie v hlinenom staviteľstve | Celok E |
|-------------------------------|---|----------------|

| Učebné výsledky | | Úroveň 3 |
|---|--|-----------------|
| VEDOMOSTI | ZRUČNOSTI | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Výhody a charakteristika hlinenej konštrukcie, - Ekológia a zelené stavenie, hodnotiace nástroje, izolačné materiály, Produkty hlineného staviteľstva - Lokálne a regionálne techniky - Podnikanie a princípy manažmentu <ul style="list-style-type: none"> o základy výpočtov, tendrov, špecifikácie prvkov o imidž a identita firmy o zmluvy, splátkové plány, poistenie o základné porozumenie rizikového manažmentu - Výber materiálov a náradia (vyrobcovia a dodávatelia) - Štúdie regionálneho trhu - Špecifické cieľové skupiny - Strategický plán - Sieť aktérov hlineného staviteľstva - Predpisy, ktoré vplyvajú na hlinené staviteľstvo - Ochrana zdravia a bezpečnosť pri práci | <ul style="list-style-type: none"> - Vysvetliť charakteristické črty hlinených techník - Vypracovať stratégiu komunikácie - Prezentovať sa profesionálne - Spraviť regionálnu marketingovú štúdiu - Pripraviť odhad nákladov a pripraviť podklady pre tender - Komunikovať s kontraktorom, architektom, inžinierom a zákazníkmi o: <ul style="list-style-type: none"> o špecifických potrebách pre hlinené prvky o programe hlineného staviteľstva o osobnom podiele zodpovednosti o osobnom rozsahu prác | |
| KOMPETENCIE | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Vysvetliť výhody hliny nad inými bežnými stavebnými materiálmi - Identifikovať ciele a vytvoriť vlastnú podnikateľskú stratégiu v hlinenom staviteľstve, v rozsahu živnostníka - Dať podnety pre aktívnu marketingovú stratégiu - Koordinovať prácu s vlastným školením/vzdelávaním tímu - Vytvoriť si kontakty s inými hlinenými profesionálmi - Informovať stavbárov, ktorí nie sú špecialisti na hlinené techniky a zaučať ich do problematiky nových aj tradičných hlinených techník, vlastností hliny, výhod hliny nad inými bežnými stavebnými materiálmi. | | |

| | | |
|------------------------|---|----------------|
| ECVET Hlinené stavanie | Podnikanie v hlinenom staviteľstve | Celok E |
|------------------------|---|----------------|

| Kritériá a indikátory pre hodnotenie zručností | | Level 3 |
|---|---|----------------|
| Kritériá | Indikátory | |
| Čítanie projektov | - Množstvá sú správne vypočítané na základe projektu | |
| Výpočet množstva | <ul style="list-style-type: none"> - Použité sú správne množstvá - Navrhnuté procesy sú správne identifikované a opísané - Uvedené ceny sú opodstatnené | |
| Odhad ceny | <ul style="list-style-type: none"> - Výpočet správnych množstiev - Správny výpočet materiálu a náradia - Pri výpočte hodinovej mzdy sú všetky potrebné faktory zvážené | |
| Zostavenie tendra | - Tender je jasne prezentovaný | |

Ubezpečte sa, že štandardy práce a materiálov sa zhodujú s relevantnými postupmi práce a aktuálnymi predpismi. Ďalšie zručnosti v oblasti marketingu nemôžu byť objektívne hodnotené. Je možné testovať iba vedomosti o predmete.