

ECVET Hlinené staveľstvo	Podnikanie v hlinenom staveľstve	Celok E
-----------------------------	---	----------------

Učebné výsledky		Úroveň 4
VEDOMOSTI	ZRUČNOSTI	
<ul style="list-style-type: none"> - Výhody a charakteristika hlinenej konštrukcie, akustika/útlm hluku, tepelná akumulácia, nízka zabudovaná energia/uhlík, hygroskopická/vlhkostná regulácia, požiarna odolnosť, netoxickosť, biorozložiteľnosť a recyklovateľnosť - Historické a geografické pozadie - Lokálna a regionálna terminológia a techniky - Ekológia a zelené stavenie, hodnotiace nástroje, izolačné materiály - Manažment malej firmy: <ul style="list-style-type: none"> o tender, množstvá a špecifikácie o imidž a identita firmy o zmluvy o plán splátok o starostlivosť a údržba o poistenie, záväzky a záruky o výroby hlineného staveľstva o základné porozumenie rizikového manažmentu - Výber materiálov a náradia (vyrobcovia a dodávatelia) - Štúdie regionálneho trhu, špecifické cieľové skupiny - Marketingový plán, strategický plán - Sieť aktérov hlineného staveľstva - Profesionálna akreditácia alebo príslušnosť - Normy a predpisy, ktoré vplývajú na hlinené staveľstvo - Udržateľnosť/ Environmentálne hodnotiace metódy a energetické štandardy - Ochrana zdravia a bezpečnosť pri práci 	<ul style="list-style-type: none"> - Vypracovať marketingové argumenty pre: ekonomické, technické, sociálne, estetické, ekologické výhody techník hlineného staveľstva - Vypracovať stratégiu komunikácie - Prezentať sa profesionálne - Spraviť regionálnu marketingovú štúdiu - Napísať marketingový plán - Pripraviť odhad nákladov - Informovať zákazníka, architekta, kontraktora o špecifických potrebách pre hlinené elementy - Koordinovať program hlineného stavebníctva so zákazníkmi a kontraktormi - Určiť rozsah zodpovednosti - Určiť rozsah prác - Odkomunikovať posúdenie dizajnu/návrhu 	
KOMPETENCIE		
<ul style="list-style-type: none"> - Analyzovať regionálny trh a vývoj podnikateľskej stratégie pre malé spoločnosti, špecializujúce sa na hlinené staveľstvo - Spraviť cenové výpočty, tender a odkomunikovať to zákazníkovi - Rozvíjať a uplatňovať aktívnu marketingovú stratégiu - Koordinovať prácu so školením/vzdelávaním tímu - Vytvoriť si podpornú sieť - Riadiť workshopy (pracovné semináre), učňov a dobrovoľníkov - Radiť stavbárom, ktorí nie sú špecialisti na hlinené techniky a zaúčať ich do problematiky nových aj tradičných hlinených techník, vlastností hliny, výhod hliny nad inými bežnými stavebnými materiálmi. 		

ECVET Hlinené staviteľstvo	Podnikanie v hlinenom staviteľstve	Celok E
-------------------------------	---	----------------

Kritériá a indikátory pre hodnotenie zručností		Úroveň 4
Kritériá	Indikátory	
Čítanie projektov	- Množstvá sú správne vypočítané na základe projektu	
Odhad ceny	<ul style="list-style-type: none"> - Výpočet správnych množstiev - Správny výpočet materiálu a náradia - Pri výpočte hodinovej mzdy sú všetky potrebné faktory zvážené, vrátane pomocných prác 	
Zostavenie tendra	<ul style="list-style-type: none"> - Tender je jasne prezentovaný - Návrh sa zhoduje so zmluvnými rámcovými podmienkami 	

Ubezpečte sa, že štandardy práce a materiálov sa zhodujú s relevantnými postupmi práce a aktuálnymi predpismi. Ďalšie zručnosti v oblasti marketingu nemôžu byť objektívne hodnotené. Je možné testovať iba vedomosti o predmete.